



# STRATEGI FÖR KARLEBY KYRKLIGA SAMFÄLLIGHET



**2023-2026**

[www.karlebykyrkligasamfallighet.fi](http://www.karlebykyrkligasamfallighet.fi)



# INNEHÅLLSFÖRTECKNING



---

04

KARLEBY KYRKLIGA  
SAMFÄLLIGHETS  
UPPGIFTER

---

05

AVGRÄNSNING AV  
STRATEGIN

---

06

GENOMFÖRANDE AV  
STRATEGIPROCESSEN

---

07

UTSIKTER FÖR  
OMVÄRLDEN

---

08

VÄRDERINGAR, VISION  
OCH STRATEGISKA  
RIKTLINJER

---

09 - 10

CENTRALA  
STRATEGISKA MÅL

---

11

VERKSTÄLLANDE  
OCH UPPFÖLJNING

---



## 1. KARLEBY KYRKLIGA SAMFÄLLIGHETS UPPGIFTER

I Karleby kyrkliga samfällighet ingår sex församlingar:

- Karleby finska församling
- Karleby svenska församling
- Kaustby och Ullava församling
- Kelviå församling
- Lochteå församling
- Halsö församling

Den kyrkliga samfälligheten handhar församlingarnas ekonomi- och personalförvaltning, regioncentralregistrets funktioner samt fastighets- och begravningsväsendet. Den kyrkliga samfälligheten sköter också om församlingarnas gemensamma uppgifter, vilka är sjukhussjälavården, familjerådgivningscentralen samt information och kommunikation.

Inom den kyrkliga samfälligheten utövar gemensamma kyrkofullmäktige den högsta beslutanderätten. Till sin hjälp har gemensamma kyrkofullmäktige utsett gemensamma kyrkorådet, som leder beredningen och verkställandet av beslut.



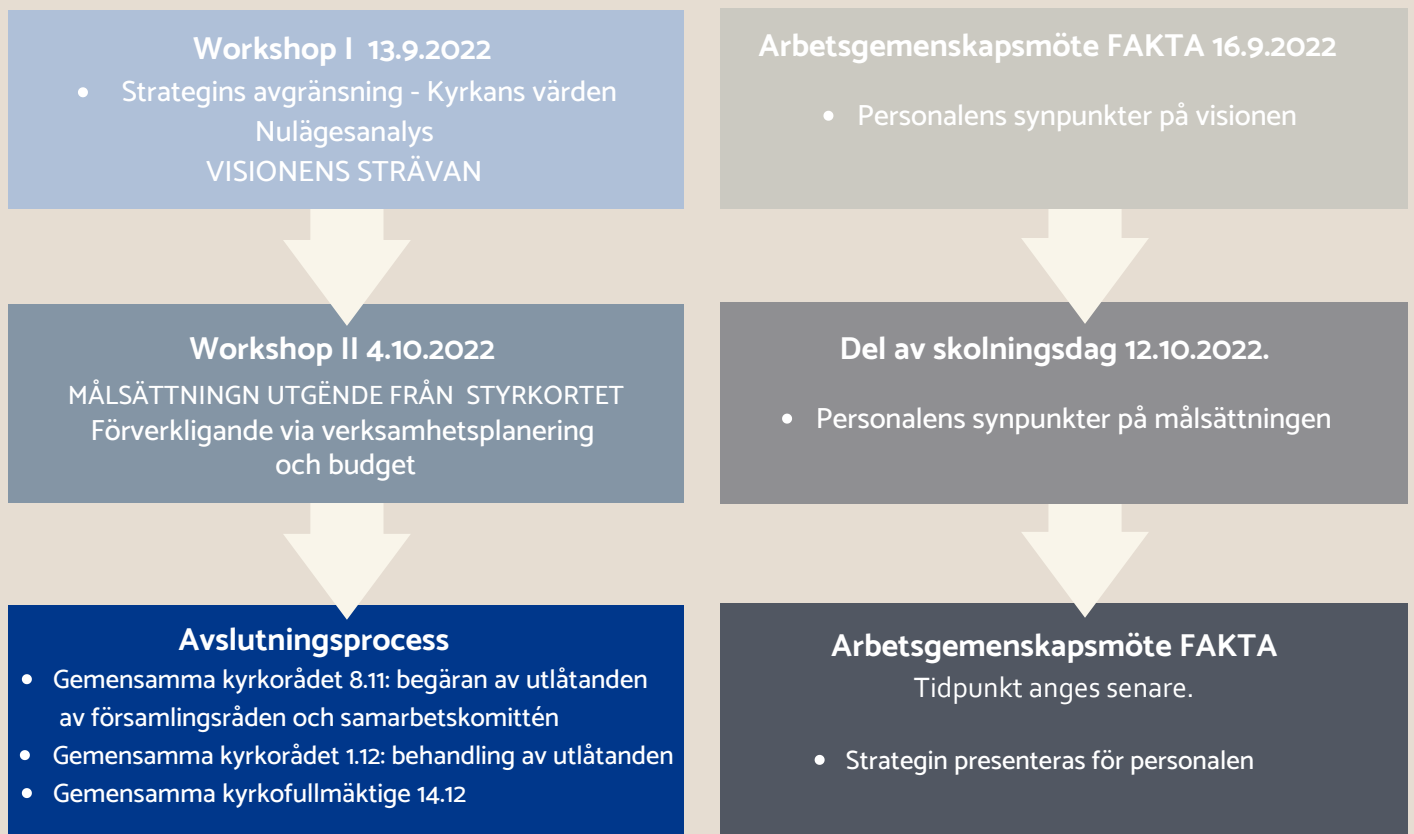


## 2. AVGRÄNSNING AV STRATEGIN

Kyrkans strategiska tänkande för att gestalta en önskad framtidsvision härrör från kyrkans varaktiga uppgift samt förändringen i omvärlden och verksamhetsförutsättningarna. Syftet är att trots förändringarna finna en väg för att sköta kyrkans grundläggande uppgift väl.

Utgångspunkterna för strategin för Karleby kyrkliga samfällighet är Öppna dörrar – Strategin för Evangelisk-lutherska kyrkan i Finland fram till 2026 samt Oulun hiippakunnan strategia vuoteen 2026 – Uskon, toivon ja rakkauden asialla pohjoisessa (Strategin för Uleåborgs stift fram till 2026 – I trons, hoppets och kärlekens namn i norr). Även strategin för Borgå stift beaktas.

Församlingarna i Karleby kyrkliga samfällighet utför ett eget strategiarbete. Den kyrkliga samfällighetens strategi begränsas till samfällighetens verksamhet. Strategin kommer också att styra fördelningen av de gemensamma resurserna. I framtiden kommer den kyrkliga samfällighetens och församlingarnas strategier att interagera.



Figur 1. Strategiprocessen i Karleby kyrkliga samfällighet

### 3. GENOMFÖRANDE AV STRATEGIPROCESSEN

Strategiprocessen inleddes i november 2021, då stiftsdekan Juha Rauhala från Uleåborg presenterade stiftets strategi för den kyrkliga samfällighetens beslutsfattare och anställda. Vid diskussionen konstaterades att det fanns ett behov av strategiarbete i den kyrkliga samfälligheten och församlingarna. Diskussionen fortsatte i samma riktning vid den biskopsvisitation som förrättades i den kyrkliga samfälligheten i början av 2022.

Den första workshopen ordnades den 13.9.2022 och den andra workshopen den 4.10.2022. Till processen inbjöds medlemmarna av gemensamma kyrkorådet, ordförandena för gemensamma kyrkofullmäktige, kyrkoherdarna och samfällighetens chefer samt cheferna för gemensamma församlingsuppgifter, samarbetskommissionen och huvudförtroendemännen. Vid de möten som ordnades efter varje workshop presenterades resultaten av workshopparna för alla närvarande anställda inom den kyrkliga samfälligheten och församlingarna. Kyrkoherde Niilo Pesonen från Tuira församling har bidragit med konsultation och understöd till strategiprocessen.

Det viktigaste i processen har varit att diskutera, överväga och dela med sig av tankar under processens gång samt att gestalta en gemensam och trivsamt framtid. De riktlinjer som skapades under processen understödjer det vardagliga arbetet och styr valen i riktning mot visionen.



## 4. UTSIKTER FÖR OMVÄRLDEN

Karleby kyrkliga samfällighet står inför samma utmaningar som kyrkan. Farhågorna gäller klimatförändringen, digitaliseringen, den allt äldre befolkningen och mest akut det mycket spända politiska läget i Europa. Inflationen är hög och en ekonomisk recession är att vänta. Människornas osäkerhet inför framtiden kräver att kyrkan agerar.

I Karleby stad förväntas befolkningsutvecklingen vara något positiv även i framtiden. Högskolornas verksamhet skapar vitalitet och exportföretagen får regionen att blomstra. Avfolkningen på landsbygdsförsamlingarnas område är märkbar och de ekonomiska utmaningarna inom primärproduktionen leder till ytterligare oro. Kaustby kommun verkar klara sig bättre än de övriga. Internationaliseringsutvecklingen bland befolkningen syns förutom i Karleby även i lilla Halsö församling.

Medlemsantalet i den kyrkliga samfälligheten minskar. I stadsförsamlingarna märks ett landsomfattande fenomen, där i synnerhet unga familjer inte längre hör till kyrkan. Karleby kyrkliga samfällighets gemensamma medlemsantal förväntas minska till närapå 30 000 medlemmar senast 2040 jämfört med något över 40 000 medlemmar i nuläget. Tack vare medlemmarnas goda skattebetalningsförmåga ligger den kyrkliga samfällighetens skatteintäkter sannolikt kvar på nuvarande nivå ännu under de kommande åren. Ökad arbetslöshet eller andra stora omvälvningar kan snabbt förändra utsikterna.

Medelåldern bland den kyrkliga samfällighetens personal är tämligen hög och 60-åringarna utgör den största åldersklassen. Samfälligheten har cirka 155 anställda och dessutom säsongsarbetare. Samfälligheten har 50 fastigheter som ska uppvärmas och en del av dem har också en renoveringsskuld. Den ekonomiska situationen har förbättrats under det senaste årtiondet och är balanserad. Samfälligheten har inte heller särskilt mycket skulder, men å andra sidan är de höga avskrivningarna en ekonomisk utmaning under strategiperioden.



## 5. VÄRDERINGAR, VISION OCH STRATEGISKA RIKTLINJER

Verksamheten i Karleby kyrkliga samfällighet styrs av kyrkans värderingar tro, hopp och kärlek. Värderingarna visar vad som anses vara viktigt och rätt. I den kyrkliga samfällighetens strategi förstås värderingarna på följande sätt:

- Tro – gemenskap med nådens Gud
- Hopp – vi arbetar för att bygga upp en rättvis gemenskap
- Kärlek – vi ber Den Helige Anden om mod att ha omsorg om våra medmänniskor och skapelsen

I Karleby kyrkliga samfällighets strategiarbete låg fokus på att definiera visionen. Visionen visar på ett väsentligt sätt hur vi vill vara år 2026 – i vilken riktning vi vill att den kyrkliga samfälligheten ska utvecklas. I diskussionen framträdde kraftigt teman om gemenskap, mod och möten samt att tjäna. Den vision, det vill säga den bild av den önskade framtiden, som skapades för Karleby kyrkliga samfällighet var:

**Tillsammans är vi modiga!  
- Vi möts i vardag och fest.**

Visionen gav också upphov till strategiska riktlinjer. Karleby kyrkliga samfällighets vision betyder:

- Tillsammans – som jämbördiga medlemmar i en gemenskap där varje medlems roll och uppgift anses vara värdefull.
- Modiga – modiga i kyrkans värderingar och mission. Modiga att förnya och bevara.
- Vi möts – möten med församlingar, församlingsmedlemmar och de människor som vi betjänar i glädje och sorg.



## 6. CENTRALA STRATEGISKA MÅL

I processen närmade man sig visionen från fyra olika infallsvinklar. Det behövdes olika infallsvinklar för att de tämligen olika verksamheterna i den kyrkliga samfälligheten inte skulle bedömas endast ur ett perspektiv. Frågorna var:

- Kunden (församlingar, församlingsmedlemmar/övriga kunder): hur betjänar vi kunden för att visionen ska förverkligas?
- Kunskap och rekrytering (personal): vilka kunskaper behöver vi för att visionen ska förverkligas. Hur utvecklar vi kunskaperna?
- Ekonomi, finansiering: hur sköter vi vår ekonomi för att visionen ska förverkligas?
- Interna processer: hurdan struktur och vilka processer bör vi ha för att visionen ska förverkligas?

Med hjälp av infallsvinklarna och genom att dra nytta av kunskaperna hos de personer som deltog i processen och deras uppgiftsfält gestaltades de centrala målen som bör uppnås för att möjliggöra visionen.





## Karleby kyrkliga samfällighets strategiska mål

- 1) Gemenskapsbyggande interaktion mellan den kyrkliga samfällighetens verksamheter och församlingarna. Även metoder inom elektronisk kommunikation används som hjälp.
- 2) Starkare människomöten och kundorientering på båda inhemska språken. Detta eftersträvas bland annat genom att göra upp servicebeskrivningar och utbilda personalen.
- 3) Arbetsgivarbild som förmedlar att den kyrkliga samfällighetens arbete är betydelsefullt och uppgifterna mångsidiga.



- 4) Välmående arbetsgemenskap som är engagerad i kyrkans uppgift. Uppnåendet av målet stöds bland annat genom att utveckla medarbetar- och chefsfärdigheter, genom introduktion i arbetet och flexibilitet som stödjer arbetstagarna samt genom att stärka det andliga välmåendet.
- 5) Ökad mångsidig användning av lokaler och kyrkorum. Samtidigt kan kostnaderna för lokalerna minska.
- 6) Den kyrkliga samfällighetens ekonomi är i balans år 2026. Nya inkomstkällor söks och medelinsamlingen till församlingarnas hjälpverksamhet underlättas.
- 7) Tydligt beslutssystem och smidig förvaltning stödjer den kyrkliga samfällighetens och församlingarnas grundläggande uppgifter. Elektroniska system och stöd från Kyrkans servicecentral utnyttjas fullt ut.

## 7. VERKSTÄLLANDE OCH UPPFÖLJNING

Karleby kyrkliga samfällighets strategi konkretiseras via delstrategier. Kommunikationsstrategin blev klar 2022. I början av mandatperioden som inleds 2023 revideras fastighetsstrategin samt uppgörs ett personalprogram och riktlinjer för begravningsväsendet. Samfällighetens strategiska riktlinjer och mål bör tillämpas och synas i varje delstrategi.

Strategin förverkligas i samband med årsplaneringen och uppföljningen. Verktyg för detta är budgeten och verksamhetsplaneringen samt bokslutet och verksamhetsberättelsen. Den kyrkliga samfälligheten har tagit i bruk en blankett för planering och utvärdering av verksamheten. Med hjälp av blanketten fastställs årligen mål och uppföljningskriterier för olika verksamheter såväl i samfälligheten som i dess församlingar. Med hjälp av samma blankett följer man också upp uppnåendet av målen. På så sätt rullar verkställandet av den kyrkliga samfällighetens strategi på och verkställandet utvärderas också årligen.

Karleby kyrkliga samfällighets strategi sträcker sig ända till 2026. Verksamhetsförutsättningarna och omvärlden förändras i rask takt – också de som förverkligar strategin byts ut ibland. Snart är det dags att omvärdera strategin.





**KARLEBY**  
kyrkliga samfällighet

Godkänd i gemensamma kyrkorådet 1.12.2022  
Fastställd i gemensamma kyrkofullmäktige 14.12.2022